



CHINE & MARQUES

Nous avons beaucoup aimé ce livre, très différent de tout ce qui peut s'écrire habituellement sur

la Chine. Catherine Becker est une spécialiste en développement des marques dans des pays à forte mobilité. Elle nous conte ici les **rapports complexes** de la Chine avec toutes ses marques qui font rêver. Impressionnant. **LA MARQUE ROUGE. SHANGHAI, LUXE ET MÉMOIRE. Catherine Becker. Cherche Midi. 40 €.**

